**Приложение № 4**

 к Положению о закупке товаров, работ, услуг ПАО «ТГК-2» (редакция №1)

# ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА/ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ.

 Настоящий Порядок разработан с целью определения и обоснования НМЦД при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

 Определение НМЦД производится при формировании ГКПЗ исходя из размера денежных средств, запланированных в Бизнес-плане Заказчика.

 Обоснование НМЦД, определенной на этапе подготовки к проведению закупки, подлежит документальному оформлению и включается в состав Документации о закупке и/или Извещения о закупке.

 НМЦД определяется и обосновывается Заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:

1. метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка);
2. затратный метод;
3. тарифный метод;
4. проектный / сметный / проектно-сметный метод;
5. метод формирования цены на поставку нефтепродуктов.
6. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).
	1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦД или цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) и заключается в установлении НМЦД на основании информации о рыночных ценах идентичной Продукции, планируемой к закупкам, или при их отсутствии однородной Продукции.
	2. Идентичными признаются:
		* 1. Товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться.
			2. Работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.
	3. Однородными признаются:
		* 1. Товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.
			2. Работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.
	4. Если предполагаемая к закупке Продукция не представлена на соответствующем рынке и (или) данные о рыночных ценах такой Продукции в источниках информации отсутствуют, НМЦД определяется на основе цен однородной Продукции с последующей корректировкой с учётом разницы в характеристиках Продукции. При этом производится сбор данных о ценах на отдельные составные элементы, входящие в требуемую комплектацию товара, на единичные работы (услуги) которые в целом представляют выполнение требуемой работы (услуги).
	5. В целях получения ценовой информации в отношении Продукции для определения НМЦД (предмета закупки) могут применяться следующие процедуры:
		* 1. Размещение запросов на предоставление ценовой информации на официальном сайте Заказчика и/или электронных торговых площадках, направление запросов на предоставление ценовой информации заводам-изготовителям и поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров (выполнения работ, оказания услуг).
			2. Сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе:
7. информация о ценах Продукции, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
8. информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;
9. информация о котировках на электронных торговых площадках;
10. данные государственной статистической отчетности о ценах товаров (работ, услуг);
11. информация о ценах Продукции, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
12. информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;
13. информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика, в том числе на основании договора;
14. информация АО «Санкт-Петербургская международная Товарно-сырьевая Биржа» (далее – АО «СПбМТСБ») и данные информационного ценового агентства Аргус Рус Лимитед;
15. иные источники информации, в том числе информация из баз данных и ценовых площадок, в которых содержится официальная информация о ценах.
	* + 1. Поиск ценовой информации в реестре контрактов, реестре договоров, предусмотренных Законом № 44-ФЗ и Законом № 223-ФЗ. При этом в расчет принимается информация о Продукции, содержащаяся в контрактах (договорах), которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами (договорами), в течение последних 3 (трех) лет.
			2. Сбор и анализ цен на идентичную (однородную) Продукцию, из ранее совершенных сделок (договоров, соглашений, счетов-фактур) Заказчика.
			3. Сбор и анализ цен на идентичную (однородную) Продукцию, представленную в предложениях Участников закупок.
	1. Запрос на предоставление ценовой информации (коммерческого предложения) оформляется по форме Приложение 1 (на выполнение работ/оказания услуг) и Приложение 1.1 (на поставку товара) к настоящему Порядку и содержит:
		* 1. Подробное описание предмета закупки, включая указание единицы измерения, количества товара (объема работы, услуги).
			2. Перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности Продукции, предлагаемой поставщиком (подрядчиком, исполнителем).
			3. Сроки предоставления ценовой информации.
			4. Информацию о том, что проведение запроса на предоставление ценовой информации является процедурой сбора информации, не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств Заказчика.
			5. Указание о том, что из ответа на запрос на предоставление ценовой информации должны однозначно определяться цена единицы товара (работы, услуги) и общая цена договора на условиях, указанных в запросе на предоставление ценовой информации, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров (работ, услуг).
			6. Планируемые сроки и место поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг).
	2. Для определения НМЦД не используется информация о цене Продукции:
		* 1. предоставленная поставщиками (подрядчиками, исполнителями), сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков в соответствии со статьей 5 Закона № 223-ФЗ;
			2. полученная из анонимных источников;
			3. содержащаяся в документах, полученных Заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным Заказчиком к содержанию таких документов.
	3. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) полученная информация о стоимости Продукции должна быть оценена с учетом коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), сопоставимых с условиями планируемой закупки.
	4. Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг) признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.
	5. Цены, используемые в расчетах НМЦД, должны быть приведены в соответствие с условиями планируемой закупки, в отношении которой определяется НМЦД, с помощью коэффициентов или индексов для пересчета цен Продукции с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг). Допускается использование общедоступных индексов, в том числе, но не ограничиваясь, индекса инфляции, индекса потребительских цен, с учетом различий в характеристиках Продукции, коммерческих и (или) финансовых условий поставки, параметров соответствующего рынка закупаемой Продукции.
	6. Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящим разделом Порядка, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

, где:

 - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

 - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

 *t* - месяц проведения расчетов НМЦД;

 - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от  до *t* включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (для промышленной продукции может применяться индекс цен производителей продукции отрасли промышленности к которой относиться предмет закупки по данным Министерства экономического развития РФ).

* 1. Дополнительно к индексам инфляции при обосновании цен прошлых периодов могут быть применены корректирующие индексы, учитывающие иные факторы, влияющие на стоимость Продукции: изменения в ценообразовании логистической составляющей, сезонное изменение стоимости исходного сырья для производства, рост тарифов на коммунальные расходы и другие факторы, влияющие на сопоставимость цен.
	2. НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) определяется по формуле:

$НМЦД= \sum\_{j=1}^{k}v\_{j}\*\frac{\sum\_{i=1}^{n\_{j}}Ц\_{ij}}{n\_{j}}$, где:

НМЦД - начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки), определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) как построчное среднее арифметическое значение из представленных коммерческих предложений (или цен полученных на основании договоров поставки предыдущих периодов, приведенных к ценам текущего периода, посредствам учета коэффициента-дефлятора);

j - номер позиции (строки) в договоре;

k - количество позиций (строки) в договоре;

$v\_{j}$ - объем закупаемого товара (работы, услуги) позиции с номером j;

$n\_{j} $- количество значений, используемых в расчете по позиции с номером j (количество источников ценовой информации по позиции с номером j);

i - номер источника ценовой информации;

$Ц\_{ij}$ - цена единицы товара (работы, услуги), представленная в источнике с номером i по позиции с номером j, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров (работ, услуг) с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), определяемых в соответствии с п.1.10.

* 1. Если при осуществлении закупки у единственного поставщика (подрядчиком, исполнителем) определение НМЦД осуществляется методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) и единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), с которым заключается договор по соответствующему основанию настоящего Положения, представлено предложение о цене ниже величины НМЦД, рассчитанной как среднее арифметическое значение цен на товары/услуги, НМЦД определяется в размере предложения такого единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
	2. Итоговая стоимость, рассчитанная как среднее арифметические значение из полученных источников ценовой информации должна находиться в пределах 20% от итоговой стоимости, рассчитанной как минимальной значение.
	3. Определение НМЦД на поставку товаров иностранного производства, осуществляется на основе действующих цен зарубежных производителей, официальных представительств, официальных дистрибьютеров, официальных дилеров зарубежных производителей, поставщиков – участников внешнеэкономической деятельности, уполномоченных осуществлять реализацию товара на территории Российской Федерации по соответствующим дилерским соглашениям, путем направления письменных запросов производителям (поставщикам).
	4. Расчет НМЦД на поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) зарубежными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) производится по курсу валют на дату максимально приближенную к дате расчета НМЦД.
	5. Для определения НМЦД приоритетным считается использование не менее 3 (трех) источников ценовой информации, полученных не позднее 3 (трех) месяцев на поставку товаров/6 (шести) месяцев на выполняемые работы/оказываемые услуги, в соответствии с п.1.5 настоящего Порядка и оформляется по форме Приложение 2 к настоящему Порядку. При невозможности получения требуемого количества ценовой информации, расчет НМЦД осуществляется на основании имеющихся (полученных) сведений, в том числе в силу отсутствия на рынке закупаемого вида Продукции необходимого (достаточного) количества поставщиков и/или источников ценовой информации оформляется по форме Приложение 2.1 к настоящему Порядку.
	6. Формирование НМЦД на основании одного источника ценовой информации возможно при осуществлении закупок в соответствии с п. 5.8 настоящего Положения (Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в следующих случаях:
1. при закупке в соответствии с п.5.8.3.2, 5.8.3.15 настоящего Положения в качестве обоснования принимается цена, рассчитанная по расценкам, закрепленным в первоначальном договоре;
2. при закупке в соответствии с п.5.8.3.3, 5.8.3.8, 5.8.3.11 настоящего Положения в качестве обоснования принимается цена единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) являющегося производителем-монополистом (официальным дилером производителя - монополиста); цена органа исполнительной власти в соответствии с его полномочиями или подведомственных ему учреждений, предприятий, соответствующие полномочия которых устанавливаются нормативными правовыми актами РФ, нормативными правовыми актами субъекта РФ; цена правообладателя/разработчика продукции/сублицензиата/лицензиата продукции, созданной в результате творческого труда;
3. при закупке в соответствии с п.5.8.3.6, 5.8.3.7, 5.8.3.9, 5.8.3.10, 5.8.3.14 настоящего Положения в качестве обоснования принимается существенно сниженная цена с учетом скидок, акций и т.д.; цена, установленная организатором/исполнителем мероприятия/собственником имущества.
4. Затратный метод
	1. Затратный метод в обязательном порядке применяется при закупках работ и услуг, стоимость которых невозможно определить по существующей сметно-нормативной базе. Затратный метод может применяться при формировании НМЦД, в случае необходимости проверки обоснованности цены договора (предмета закупки) при отсутствии на рынке идентичной и (или) однородной Продукции, в том числе при закупках:
		* 1. вновь разрабатываемого оборудования;
			2. оборудования индивидуального производства, изготавливаемого по оригинальному техническому заданию;
			3. оборудования, выпускаемого производителями-монополистами, а такжев дополнение к иным методам.
	2. Затратный метод заключается в определении НМЦД как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров (работ, услуг), затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.
	3. При определении НМЦД затратным методом проводится анализ запрошенной и представленной производителем, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) калькуляции с расшифровкой по статьям затрат. Калькуляция – представленный в форме таблицы расчет затрат, расходов на производство и сбыт товара или партии товара (выполнение работ, оказание услуг), а также прибыли в денежном выражении.
	4. В зависимости от условий проекта договора в калькуляцию включают статьи с обязательным обоснованием таких расходов и расшифровкой затрат. Расчет стоимости Продукции затратным методом оформляется по форме Приложения 2.1 к настоящему Порядку.
5. Тарифный метод
	1. Тарифный метод применяется, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемой Продукции подлежат государственному регулированию, установлены муниципальными правовыми актами или локальными нормативными актами Общества. В этом случае НМЦД определяется по регулируемым ценам (тарифам) на товары (работы, услуги).
	2. НМЦД тарифным методом (НМЦтариф) определяется по формуле:

НМЦтариф = V\*Цтариф, где:

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

Цтариф - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) нормативным правовым актом уполномоченного органа государственной власти или местного самоуправления.

* 1. Расчет НМЦД тарифным методом оформляется по форме Приложение 4 к настоящему Порядку.
1. Проектный / Сметный / Проектно-сметный метод
	1. В зависимости от цели и предмета закупки может быть использован проектный или сметный метод, или проектно-сметный метод.
	2. Указанные методы применяются для определения НМЦД на строительство, проектно-изыскательские работы, техническое перевооружение, реконструкцию, пусконаладочные работы, техническое (сервисное) обслуживание и ремонт объектов (оборудования), а также при определении НМЦД на текущий ремонт зданий, сооружений, строений, помещений.
	3. НМЦД в соответствии с проектно-сметным методом определяется стоимостью работ, утвержденной (согласованной) проектной документацией и проиндексированной с учетом изменения уровня цен, произошедшего в период с момента утверждения (согласования) проектной документации до момента определения НМЦД и скорректированной на прогнозный индекс инфляции на период выполнения работ.
	4. В случае проведения закупки на выполнение проектных, изыскательских, проектно-изыскательских работ, работ по ремонту, техническому обслуживанию, для которых в соответствии с законодательством не требуется разработка проектной документации либо осуществляется подготовка только отдельных разделов проектной документации, основанием для определения НМЦД является объектные сметные расчеты, локальные сметные расчеты (локальные сметы).
2. Метод формирования цены на поставку нефтепродуктов

НМЦД на поставку нефтепродуктов формируется в зависимости от вида транспортировки нефтепродуктов (железнодорожным или автотранспортом). Расчет НМЦД оформляется по форме

* 1. Приложение 5 (ж/д доставка) и Приложение 5.1 (автодоставка) к настоящему Порядку.
	2. Формирование НМЦД на поставку нефтепродуктов железнодорожным транспортом производится на основании ценовой информации АО «СПбМТСБ». Среднее значение рыночной цены топлива по данным АО «СПбМТСБ» определяется по формуле (1):
1. Цб = Цб.ср. + Тср. + Пло + Р, где:

Цб - среднее значение рыночной цены топлива;

Цб.ср. - среднее арифметическое значение стоимости нефтепродуктов по итогам организованных электронных торгов на АО «СПбМТСБ» раздел «Итоги торгов» в секции «Нефтепродукты» (<https://spimex.com/markets/oil_products/trades/results/>) за месяц предшествующий месяцу проведения регламентированных процедур по следующим базисам поставки: ст. Новоярославская, ст. Стенькино II, ст. Аллагуват, Саратов группа станций, ст. Яничкино, Самара группа станций, Уфа группа станций, ст. Зелецино;

Тср. - среднее арифметическое значение стоимости доставки нефтепродуктов жд транспортом на дату определения НМЦД со следующих базисов поставки: ст. Новоярославская, ст. Стенькино II, ст. Аллагуват, Саратов группа станций, ст. Яничкино, Самара группа станций, Уфа группа станций, ст. Зелецино до станции назначения с учетом возврата порожних цистерн, рассчитанное с использованием тарифного калькулятора на сайте АО «СПбМТСБ» (<https://spimex.com/markets/oil_products/rzd/>);

Пло - плата за отсрочку платежа, рассчитывается по формуле (2):

1. Пло = (Цб.ср. + Тср) \* ((ключевая ставка ЦБ РФ на дату определения НМЦ договора + 4 процентных пункта)/количество дней в году\*количество дней отсрочки)

Р - предельно допустимая рентабельность поставщика, рассчитывается по формуле (3):

(3) Р = (Цб.ср. + Тср. + Пло) \* 5%

Процент рентабельности принимается на уровне 5% и соответствует среднеарифметическому показателю по виду экономической деятельности «торговля, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами», ежегодно публикуемому на сайте ФНС России (<https://www.nalog.gov.ru>).

* 1. Формирование НМЦД на поставку нефтепродуктов автотранспортом, среднее значение рыночной цены топлива определятся по формуле (4):

(4) Цб = Цб.ср. + Тср. + Пло + Р + Та, где:

Цб - среднее значение рыночной цены топлива

Цб.ср. - среднее арифметическое значение стоимости нефтепродуктов по итогам организованных электронных торгов на АО «СПбМТСБ» раздел «Итоги торгов» в секции «Нефтепродукты» (<https://spimex.com/markets/oil_products/trades/results/>) за месяц предшествующий месяцу проведения регламентированных процедур по следующим базисам поставки: ст. Новоярославская, ст. Стенькино II, ст. Аллагуват, Саратов группа станций, ст. Яничкино, Самара группа станций, Уфа группа станций, ст. Зелецино;

Тср. - среднее арифметическое значение стоимости доставки нефтепродуктов жд транспортом на дату определения НМЦД со следующих базисов поставки: ст. Новоярославская, ст. Стенькино II, ст. Аллагуват, Саратов группа станций, ст. Яничкино, Самара группа станций, Уфа группа станций, ст. Зелецино до станции назначения с учетом возврата порожних цистерн, рассчитанное с использованием тарифного калькулятора на сайте АО «СПбМТСБ» (<https://spimex.com/markets/oil_products/rzd/>);

Пло - плата за отсрочку платежа, рассчитывается по формуле (2).

Р - предельно допустимая рентабельность поставщика, рассчитывается по формуле (3).

Та - стоимость доставки топлива автотранспортом, определенная методом сопоставимых рыночных цен, в соответствии с п.1 настоящего Порядка.

# Приложение 1

к Порядку

|  |  |
| --- | --- |
| На бланке Общества | Руководителю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

О предоставлении ценовой информации (коммерческого предложения)

на выполнение работ/оказания услуг

Уважаемый \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_!

ПАО «ТГК-2» планирует проведение закупки *на выполнение работ/оказание услуг.* Закупка будет проводиться по правилам, предусмотренным Положением о закупке товаров, работ, услуг ПАО «ТГК-2», в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

С целью определения начальной (максимальной) цены договора просим Вас представить ценовую информацию (коммерческое предложение) в адрес нашей организации на выполнение работ/оказание услуг в соответствии с техническим заданием, с приложением сметной документации (для договоров на выполнение работ) или калькуляции (для договоров оказания услуг) для подтверждения стоимости проводимых работ/оказания услуг. В коммерческом предложении прошу указать, является ли Ваша организация субъектом малого или среднего предпринимательства.

Информацию прошу направить на электронный адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в срок до *(срок должен быть не менее 5 дней)*.

Настоящий запрос не является извещением о проведении закупки и не влечет возникновения каких-либо обязательств между сторонами. Обращаю Ваше внимание на то, что наша организация работает на условиях отсрочки платежа 60 календарных дней.

Приложение: техническое задание на выполнение работ/оказание услуг на \_\_\_ л. в 1 экз.

Начальник профильной службы И. О. Фамилия

Исполнитель

Телефон

# Приложение 1.1

к Порядку

|  |  |
| --- | --- |
| На бланке Общества | Руководителю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

О предоставлении ценовой информации (коммерческого предложения)

на поставку товара

Уважаемый \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_!

ПАО «ТГК-2» планирует проведение закупки на поставку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Закупка будет проводиться по правилам, предусмотренным Положением о закупке товаров, работ, услуг ПАО «ТГК-2», в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

С целью определения начальной (максимальной) цены договора просим Вас представить ценовую информацию (коммерческое предложение) в адрес нашей организации на поставку продукции, согласно спецификации. Указать возможные сроки поставки, условия поставки и оплаты, транспортные расходы в случае, если товар поставляется Вашими силами. В коммерческом предложении прошу указать, является ли Ваша организация субъектом малого или среднего предпринимательства.

Информацию прошу направить на электронный адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в срок до (*срок должен быть не менее 5 дней)*.

Настоящий запрос не является извещением о проведении закупки и не влечет возникновения каких-либо обязательств между сторонами. Обращаю Ваше внимание на то, что наша организация работает на условиях отсрочки платежа 60 календарных дней.

Приложение: спецификация на поставку товара на \_\_\_ л. в 1 экз.

Начальник профильной службы И. О. Фамилия

Исполнитель

Телефон

#

# Приложение 2

к Порядку

**Расчет начальной (максимальной) цены договора методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)**

Дата составления:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции | ед. изм. | кол-во | Источники информации | **Средняя цена единицы / НМЦ единицы, руб. без НДС** |
| Источник 1*(в данной графе указывается предложение поставщика с минимальной ценой - Цmin)* | Источник 2 | Источник 3 |
| цена за единицу\* | итого стоимость | цена за единицу\* | итого стоимость | Превышение Цmin, % | цена за единицу\* | итого стоимость | Превышение Цmin, % |  |
| 1 |  |  |  |  | 0,00 |  | 0,00 | 0,00% |  | 0,00 | 0,00% | 0,00 |
| 2 |  |  |  |  | 0,00 |  | 0,00 | 0,00% |  | 0,00 | 0,00% | 0,00 |
| 3 |  |  |  |  | 0,00 |  | 0,00 | 0,00% |  | 0,00 | 0,00% | 0,00 |
| ... |  |  |  |  | 0,00 |  | 0,00 | 0,00% |  | 0,00 | 0,00% | 0,00 |
| **ИТОГО цена предложения Поставщика, руб. без НДС** |  |  |  |  |
| **Превышение Цmin, %** |  |  |  |
| **Начальная (максимальная) цена, руб. без НДС** |  |  |
|  |
| Способ доставки продукции до заказчика |  |  |  |
| Условия оплаты |  |  |  |
| Сроки поставки продукции |  |  |  |
| Опыт работы Поставщика на рынке |  |  |  |
| Производитель/официальный дилер/ТД |  |  |  |
| Принадлежность к СМП |  |  |  |
| ИНН |  |  |  |
| Способ доставки продукции до заказчика |  |  |  |

**КОРРЕКТИРУЮЩИЕ ПОПРАВКИ И ПРИВЕДЕНИЕ К СОПОСТАВИМОСТИ\*\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Источник 1 |  |
| 2 | Источник 2 |  |
| 3 | Источник 3 |  |
| … | … |  |

Ф.И.О. должность исполнителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Ф.И.О. должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Примечание

\* Цена Продукции за единицу заполняется в случае наличия такой информации. Расчет НМЦ при этом осуществляется по стоимости предложения.

\*\* В случае приведения источника информации к сопоставимости описываются все действия по корректировке, в т.ч. указываются значения индексов, курс валют, стоимость транспортных расходов и т.д.

\*\*\* Указываются и прикладываются все обосновывающие материалы, используемые при формировании расчета (ТКП/счет, прайс-лист, "скриншот" и т.д.).

# Приложение 2.1

к Порядку

**Расчет начальной (максимальной) цены договора методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)**

Дата составления: руб. без НДС

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции | Ед.изм. | Кол-во  | Кол-во источников ценовой информации | Цена за единицу, рассчитанная как минимальное значение | Итого стоимость, рассчитанная как минимальное значение | Цена за единицу, рассчитанная как среднее значение  | Итого стоимость, рассчитанная как среднее арифметическое значение |
|
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **ИТОГО**  |  |  |  |  |  |
| **Начальная (максимальная) цена, руб. без НДС** |  |

Ф.И.О. должность исполнителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Ф.И.О. должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

# Приложение 3

к Порядку

**Расчет начальной (максимальной) цены договора (Затратным методом)**

Калькуляция с расшифровкой по статьям затрат

Дата составления:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер строки | Наименование услуг и затрат | Обоснование затрат, коэффициентов | Разряд работ | Ед. измерения | Количество | Структурные составляющие стоимости |
| нормо-часы | тарифная ставка | в % к основной заработной плате производственных рабочих | сумма, руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого руб. без НДС** |  |

Ф.И.О. должность исполнителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Ф.И.О. должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

# Приложение 4

к Порядку

**Расчет начальной (максимальной) цены договора (Тарифным методом)**

Таблица расчета стоимости товара/работы/услуги тарифным методом

Дата составления:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции | Ед. изм. | Кол-во в ед. изм. | Величина тарифа за ед. изм. | Ссылка на нормативный правовой акт, устанавливающий величину тарифа | Общая стоимость продукции, руб. без НДС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО** |

 *Приложение: копия нормативного правового акта №, дата.*

Ф.И.О. должность исполнителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Ф.И.О. должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

# Приложение 5

к Порядку

**Расчет начальной (максимальной) цены договора методом формирования цены на поставку нефтепродуктов (нефтепродукты (ж/д доставка))**

Дата составления:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции | ед. изм. | кол-во | Оценка однородности совокупности значений, выявленных цен, используемых для расчета НМЦД | среднее значение рыночной цены топлива, руб. без НДС |
| средняя арифм. цена за единицу продукции (Цб.ср) | средняя арифм. цена доставки за единицу продукции (Тср) | плата за отсрочку платежа (Пло) *= (Цб.ср + Тср) \* ((ключевая ставка ЦБ РФ + 4 % пункта)/кол-во дней в году\*кол-во дней отсрочки)* | предельно допустимая рентабельность поставщика (Р)*= (Цб.ср. + Тср + Пло) \* 5%* |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **ИТОГО:** |  |

Ф.И.О. должность исполнителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Ф.И.О. должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

# Приложение 5.1

к Порядку

**Расчет начальной (максимальной) цены договора методом формирования цены на поставку нефтепродуктов**

**(нефтепродукты (автодоставка))**

Дата составления:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции | ед. изм. | кол-во | Оценка однородности совокупности значений, выявленных цен, используемых для расчета НМЦД | среднее значение рыночной цены топлива, руб. без НДС |
| средняя арифм. цена за единицу продукции (Цб.ср) | средняя арифм. цена доставки за единицу продукции (Тср) | плата за отсрочку платежа (Пло) *= (Цб.ср + Тср) \* ((ключевая ставка ЦБ РФ + 4 % пункта)/кол-во дней в году\*кол-во дней отсрочки)* | предельно допустимая рентабельность поставщика (Р)*= (Цб.ср. + Тср + Пло) \* 5%* | Средняя цена единицы / НМЦ методом сопоставимых ценединицы, руб. без НДС |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | **ИТОГО:** |  |

*Приложение: расчет начальной (максимальной) цены договора методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).*

Ф.И.О. должность исполнителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Ф.И.О. должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

При использовании данного расчета дополнительно используется и предоставляется расчет в соответствии с Приложение 2 к настоящему Порядку.